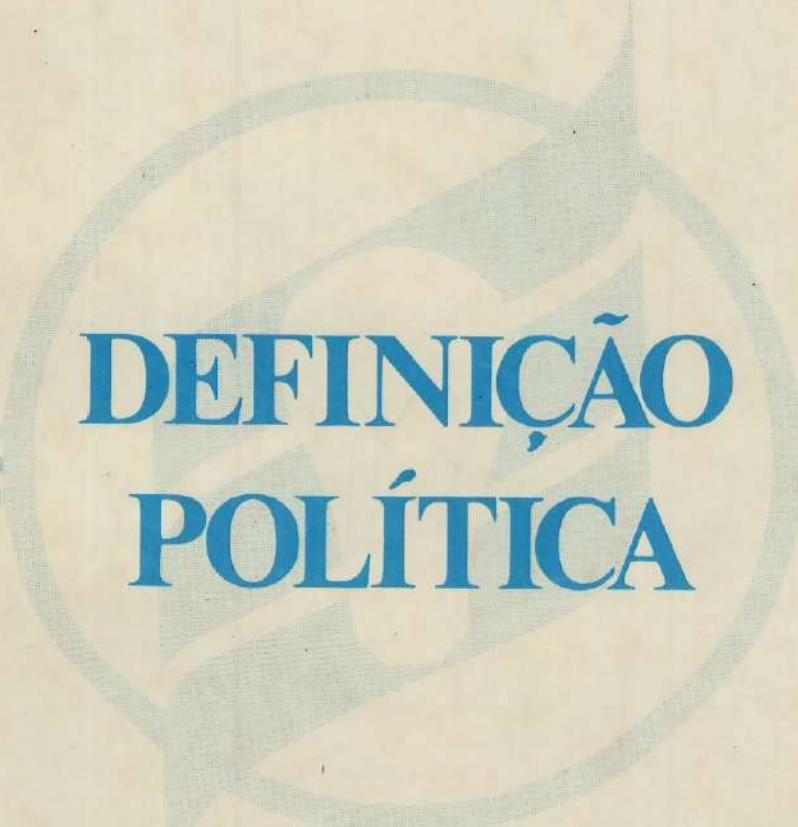


**ENERGIE**

---



# **DEFINIÇÃO POLÍTICA**

**PARTICIPAÇÃO - TRANSPARÊNCIA - CELERIDADE**

# **DEFINIÇÃO POLÍTICA**

**ANTÔNIO CARLOS VALADARES**  
GOVERNADOR DO ESTADO

**BENEDITO DE FIGUEIREDO**  
VICE-GOVERNADOR

**Antonio Dória de Moraes Filho**  
SECRETÁRIO DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO URBANO,  
SENEAMENTO E ENERGIA

**DIRETORIA DA ENERGIPE**

**João Fontes de Faria Fernandes**  
DIRETOR PRESIDENTE

**Lézio Lopes da Rocha**  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

**Ari Guimarães**  
DIRETOR ECONÔMICO - FINANCEIRO

**Haroldo Batista Vasconcelos**  
DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO

**José da Silva Ribeiro Neto**  
DIRETOR TÉCNICO

**COLABORAÇÃO DA SECRETARIA ESPECIAL DE  
MODERNIZAÇÃO ADMINISTRATIVA**

**. Hernani Romero Libório**  
SECRETARIO ESPECIAL DE MODERNIZAÇÃO  
ADMINISTRATIVA

**. Antônio Álvaro de Carvalho**  
ORIENTADOR METODOLÓGICO

**RESOLUÇÃO**

## **RESOLUÇÃO Nº 083/87**

Aprova Sistema de Planejamento Empresarial da ENERGIPE e dá outras providências.

**A DIRETORIA EXECUTIVA DA ENERGIPE**, usando das atribuições que lhe confere o Estatuto Social:

CONSIDERANDO as sugestões apresentadas por Consumidores, Empregados e Gerentes;

CONSIDERANDO que a forma de Gestão participativa e transparente é marca fundamental do **Governo ANTÔNIO CARLOS VALADARES**;

CONSIDERANDO que os documentos que a esta acompanha, são resultados de amplo debate dos caminhos a serem seguidos pelos Dirigentes e Empregados da ENERGIPE.

### **R E S O L V E :**

Art. 1º - Fica aprovado a metodologia de Planejamento que a esta acompanha.

Art. 2º - A Coordenação Geral de Avaliação e Controle, é o órgão responsável, pela implantação e acompanhamento da nova sistemática de planejamento que ora se inicia na ENERGIPE.

Art. 3º - Fica definido o mês de fevereiro de cada ano como início de cada ciclo de Planejamento da ENERGIPE.

Art. 4º - Revogam-se as disposições em contrário.

Aracaju, 30 de novembro de 1987.

## **CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

**ANTONIO DÓRIA DE MORAES FILHO**  
**PRESIDENTE**

**João Fontes de Faria Fernandes**  
**MEMBRO**

**Genisson Cruz da Silva**  
**MEMBRO**

**Arnaldo Matos Vasconcelos**  
**MEMBRO**

**Henrique Brandão Menezes**  
**MEMBRO**

**Divaldo Santos Andrade**  
**MEMBRO**

**Paulo Modesto dos Passos**  
**MEMBRO**

## **DIRETORIA EXECUTIVA**

**JOÃO FONTES DE FARIA FERNANDES**  
**MEMBRO**

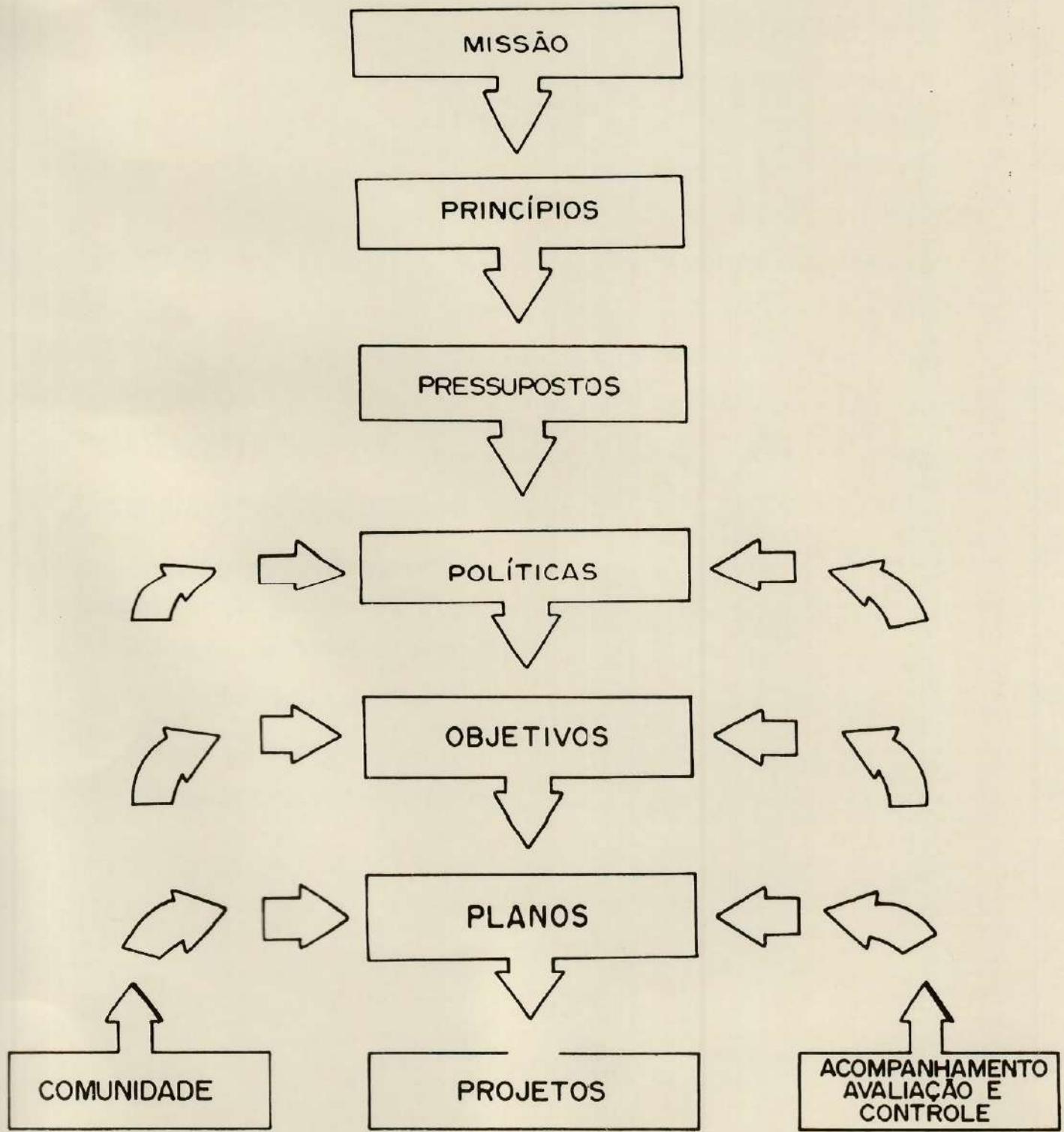
**Lézio Lopes da Rocha**  
**DIRETOR ADMINISTRATIVO**

**Carlos Fernando Oliva Silveira**  
**DIRETOR FINANCEIRO**

**Haroldo Batista de Vasconcelos**  
**DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO**

**José da Silva Ribeiro neto**  
**DIRETOR TÉCNICO**

# SISTEMA DE PLANEJAMENTO



## ÍNDICE

INTRODUÇÃO .....	13
MISSÃO .....	15
PRINCÍPIOS .....	19
PRESSUPOSTOS .....	23
POLÍTICAS EMPRESARIAIS .....	
Modernização Administrativa .....	29
Valorização do Empregado .....	30
Expansão do Sistema .....	31
Assimilação de Novas Tecnologias .....	32
Meio Ambiente .....	33
Eficiência Operacional .....	34
Equilíbrio Econômico-Financeiro .....	35

## **INTRODUÇÃO**

O presente documento representa o esforço da comunidade, dos empregados, gerentes e diretores da ENERGIEPE, visando levar a Empresa para o patamar estratégico.

O elenco de políticas e respectivos objetivos que as desdobram, respondem às aspirações da Sociedade, da Empresa e do Governo do Estado no sentido de remover os entraves apontados como fatores restritivos a sua eficiência operacional.

A implantação das políticas, ora evidenciadas, proporcionarão soluções de curto, médio e longo prazo requeridas para viabilizar a sobrevivência e a efetividade da Empresa.

Característica inovadora e pioneira deste esforço foi gerar elementos para uma doutrina empresarial; isto é, idéias básicas que visam imprimir normas à conduta humana nos diversos setores em que atuam. Esta se resume em um conjunto harmônico de normas, traduzidas na MISSÃO, PRINCÍPIOS e PRESSUPOSTOS.

Nesta perspectiva a doutrina é normativa e teleológica, valendo-se da experiência e da realidade da Empresa, para fins deliberados.

Por sua vez, os níveis seguintes da determinação hierárquica do planejamento, tais como: metas, programas, projetos e atividades, consolidarão, doravante, estas premissas estratégicas.

Concluindo, a força motora que presidirá todas as cogitações da Empresa, consubstanciam-se na seguinte trilogia: PARTICIPAÇÃO, TRANSPARÊNCIA e CELERIDADE.

JOÃO FONTES DE FARIA FERNANDES  
PRESIDENTE

**MISSÃO**

*PROPICIAR OS RECURSOS ENERGÉTICOS  
ADEQUADOS AO SEU MERCADO CONSUMIDOR E  
AO DESENVOLVIMENTO SÓCIO-ECONÔMICO  
DO ESTADO DE SERGIPE.*

# **PRINCÍPIOS**

*O consumidor como razão de ser da Empresa é a sua prioridade máxima.*

*A celeridade e a eficiência nas ações, são características fundamentais da Empresa.*

*A valorização do homem e do seu trabalho é garantia do sucesso da Empresa.*

*A Administração participativa torna a Empresa responsabilidade de todos.*

*O estudo e a pesquisa, na inovação tecnológica, garantem a vanguarda da Empresa no desenvolvimento regional.*

*A transparência na administração é compromisso com a sociedade.*

## **PRESSUPOSTOS**

O desenvolvimento Sócio-Econômico do Estado é indutor do crescimento da Empresa.

A participação da Empresa nos forums de decisões, Nacional Estadual e Regional, é vital para a sua sobrevivência.

A modernização é fator indispensável para o desenvolvimento da Empresa.

A utilização de fontes alternativas de energia é penhor do progresso operacional da Empresa.

A eficiência é primordial na utilização dos fatores de produção.

A flexibilidade estrutural da Empresa é requisito de adaptação às demandas ambientais.

Uma política de pessoal só motiva a melhoria do desempenho funcional se harmonizar os interesses da Empresa e dos empregados.

**POLÍTICAS  
EMPRESARIAIS**

## MODERNIZAÇÃO ADMINISTRATIVA E GERENCIAL

### OBJETIVOS

- Institucionalizar o sistema de **PLANEJAMENTO EMPRESARIAL**.
- Promover o processo de divulgação institucional, interno e externo.
- Implantar sistema de auditoria operacional.
- Criar condições de maior eficiência no sistema de transporte.
- Implantar um sistema de controle patrimonial.
- Dotar a Empresa de um sistema eficiente de rádio, telefone, telex etc...
- Informatizar a Empresa.
- Modernizar o sistema de cadastro, faturamento e arrecadação.
- Promover a construção de laboratório equipado para aferição e calibração.
- Modernizar o sistema de atendimento ao consumidor.
- Elaborar e aplicar normas de procedimentos comerciais.
- Implantar sistema de controle de frequência de pessoal.
- Implantar um sistema de suprimento eficiente.

## VALORIZAÇÃO DO EMPREGADO

### OBJETIVOS

- Atualizar o plano de cargos e salários coerente com o mercado e implantar o plano de carreira.
- Revisão de lotação quanti-qualitativa da Empresa (FORÇA DE TRABALHO).
- Expandir plano de benefícios.
- Aprimorar ações de segurança no trabalho.
- Desenvolver os recursos humanos da ENERGIPE de maneira sistemática e contínua.
- Institucionalizar os critérios para recrutamento e seleção de pessoal.
- Implantar o sistema de avaliação de desempenho de pessoal.

## EXPANSÃO DO SISTEMA

### OBJETIVOS

- Coordenar as atividades de planejamento e engenharia nos aspectos relativos a financiamento de obras e captação de recursos.
- Definir alternativas visando captação de recursos próprios e de terceiros.
- Executar o plano de obras conforme Plano de Recuperação do Setor de Energia Elétrica.
- Executar programas de eletrificação rural voltados a povoados e propriedades agrícolas.
- Executar programas de ligação de consumidores de baixa renda.

## ASSIMILAÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS

### OBJETIVOS

- Promover capacitação para o conhecimento das técnicas de sistemas de distribuição subterrânea.
- Elaborar normas de especificação, padronização e procedimentos.
- Estudos de fontes alternativas de energia.
- Desenvolver programas de conservação de energia.

## PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE

### OBJETIVOS

- Elaborar normas e procedimentos para a convivência harmônica com o meio ambiente.

## EFICIÊNCIA OPERACIONAL

### OBJETIVOS

- Promover a substituição dos equipamentos e instalações obsoletos.
- Promover instalações de novos equipamentos para manobra, proteção e regulação.
- Modernizar métodos e processos.
- Otimizar os programas de manutenção.
- Construir instalações prediais adequadas às necessidades de suas atividades na Capital e no Interior.
- Implantar os COD - Centro de Operação da Distribuição e CMD - Centro de Manutenção da Distribuição.
- Implantar os sistemas de controle e desempenho de materiais e equipamentos.

## EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO

### OBJETIVOS

- Implantar sistema de controle de acionistas.
- Implantar os sistemas de orçamento Econômico e Financeiro.
- Desenvolver sistema de informações gerenciais.
- Desenvolver sistema de acompanhamento de custos de obra.
- Implantar o sistema de controle dos créditos do empréstimo compulsório.

***Empresa Distribuidora de Energia em Sergipe S. A.***

Rua Itabaianinha, 66 - Fone 222-2131 - Telex (079) 2186  
49.010 - ARACAJU - SERGIPE